



INFORMACJA PRASOWA

Gniezno, 19 stycznia 2018

Wieża Eiffla na koszulce XVI Biegu Europejskiego w Gnieźnie

Organizatorzy XVI Biegu Europejskiego, który odbędzie się 7 kwietnia w Gnieźnie zaprezentowali wczoraj oficjalną koszulkę imprezy. Głównym motywem graficznym na koszulce jest symbol Paryża, czyli wieża Eiffla oraz barwy Francji, której poświęcona będzie tegoroczna edycja biegu.

Wśród innych biegów na dystansie 10 kilometrów w Polsce gnieźnieński Bieg Europejski wyróżnia się motywem przewodnim, który od 2015 roku dedykowany jest innemu państwu Unii Europejskiej. Były już edycje nawiązujące tematyką do Niemiec, Dani oraz Włoch, a w tym roku biegacze będą mieć możliwość poszerzenia swojej wiedzy na temat Francji.

Właśnie dlatego koszulki uczestników tegorocznego biegu przyozdobi symbol Paryża - wieża Eiffla. Organizatorzy uzyskali zgodę na wykorzystywanie jej wizerunku w promocji imprezy, a Ambasada Francji objęła bieg honorowym patronatem.

Koszulka XVI Biegu Europejskiego wykonana jest z materiału KOL-SPORT DRY, który składa się z poprzecznych sekcji przędzy poliestrowej z czterokanałową konstrukcją. Dzięki temu odprowadza wilgoć od ciała dużo szybciej niż konwencjonalna przędza poliestrowa. Oznacza to, że koszulka zapewnia wysoki komfort użytkowania, bardzo dobrą przewiewność, a materiał daje przyjemne uczucie miękkości. Wysokiej jakości koszulka jest firmowana przez markę Saucony.

„Każda koszulka to wyjątkowa pamiątka z biegu. Co roku dokładamy wielu starań, aby wzbogacić kolekcje biegaczy o t-shity, jakich nie ma nigdzie indziej. Cieszymy się, że uczestnicy tegorocznej edycji Biegu Europejskiego znajdą w pakietach startowych wyjątkowe koszulki z wizerunkiem wieży Eiffla i barwami Francji. Mamy nadzieję, że przypadną biegaczom do gustu. To oczywiście nie jedyne francuskie akcenty, jakie szykujemy na nasz bieg.” – mówi Andrzej Krzyścin, dyrektor XVI Biegu Europejskiego w Gnieźnie.

Atutem imprezy w pierwszej stolicy Polski jest m.in. szybka, sprzyjająca osiąganiu bardzo dobrych wyników trasa. Gnieźnieńska „dycha” cieszy się dużą popularnością wśród biegaczy również ze względu na termin zawodów, który umożliwia doskonałe przetarcie i sprawdzenie formy przed rozgrywanymi tydzień później kwietniowymi maratonami w Gdańsku i Łodzi, ORLEN Warsaw Marathon oraz poznańskim półmaratonem.

Prawie połowa miejsc z limitu wynoszącego 1500 osób zostało już zarezerwowanych. Aktualna cena pakietu startowego to 60 złotych, a zapisy trwają na stronie www.biegeuropejski.pl

Organizatorem XVI Biegu Europejskiego jest Klub Sportowy „Altom” Gniezno przy wsparciu Gnieźnieńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji oraz Urzędu Miejskiego w Gnieźnie. Sponsorami strategicznymi są firmy Altom i Velux.

Kontakt dla mediów:

Marcin Dulnik
PR Manager
dulnik.com – Agencja Public Relations
mob. 660 722 822
marcin@dulnik.com